

	Agropecuaria Los Frailes	CÓDIGO A-FSGC-001-01
	POLITICA DE CALIDAD	Versión 00

Política de calidad de agropecuaria los frailes

En Avicola Los Frailes Desarrollamos todo el poder de la alimentación para mejorar la calidad de vida de los mexicanos, hoy y para las futuras generaciones de nuestros clientes La confianza que los consumidores tienen en Agropecuaria Los Frailes, en sus marcas, productos y servicios constituye uno de los pilares fundamentales de nuestra empresa. Esta confianza está plenamente integrada en nuestro compromiso de Nutrición, Salud y Bienestar y menor impacto ambiental, que busca mejorar la calidad de vida de nuestros consumidores día a día y en todos los lugares, ofreciéndoles alimentos sabrosos y saludables y fomentando un sano estilo de vida.

Sistema de Gestión de Los Frailes. La marca Los Frailes conlleva una promesa de que cada uno de nuestro producto es seguro e inocuo para su consumo, está en cumplimiento con todas las leyes y reglamentos locales y con exigentes normas internas de Calidad. Todos nuestros colaboradores están involucrados y comprometidos para alcanzar un alto estándar de Calidad a través de la aplicación de nuestro Sistema de Gestión de Calidad de Los Frailes, el cual se basa en cuatro ejes rectores principales:

Certificación ante SADER-SENASICA para establecer Estándares de Calidad operados a través de nuestros manuales de Sistema de Gestión de Calidad definidos Garantizar la Seguridad Alimentaria y el Cumplimiento Normativo (legal e interno) mediante el respeto de políticas, normas y estándares con total transparencia.

Ciclo de Gestión de Mejora Continua: Permitiendo garantizar una gestión eficiente de los procesos de Calidad, medir el rendimiento e impulsar la mejora de nuestra cultura de Calidad.

Fomentar la capacitación, de los colaboradores con respeto y pasión por el bienestar de nuestras aves con tecnología de producción avanzada que permita un menor impacto ambiental.

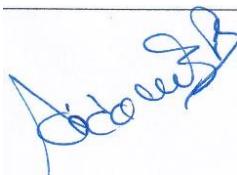
Sistema de Gestión de calidad, basado en Procesos: Abarca toda la Cadena de Valor en la que cada función es responsable de definir y gestionar los procesos que puedan impactar la Calidad y Seguridad de los productos, y la Satisfacción de los Consumidores.

Nuestra declaración de empresa es:

Misión: ser una empresa innovadora produciendo productos sanos e inocuos sin impacto ambiental

Visión: ser la empresa mas competitiva en produccion de huevo inocuo y nutritivo para nuestros consumidores

Valores: bienestar animal; inocuidad alimentaria, innovación hacia el mercado, ética, confianza del consumidor



María Aida Martínez Vargas
Directora General Agropecuaria los Frailes